

PROJEKT UMOWY 1/6.1/POIG/2014

zawarta w Gliwicach w dniu 08.07.2014 r. pomiędzy:

OPEN INNOVATION Ewa Gawlik z siedzibą w Gliwicach, ul. Storczyków 6,

NIP 631-238-67-80,

Reprezentant: **Ewa Gawlik**

zwanym dalej **Zleceniodawcą**

a

..... z siedzibą w, ul.,

NIP

Reprezentant:

zwanym dalej **Zleceniobiorcą**.

I. PRZEDMIOT UMOWY I ZAKRES PRAC

§ 1

Na mocy niniejszej Umowy Zleceniodawca zleca Zleceniobiorcy, a Zleceniobiorca zobowiązuje się do realizacji zlecenia obejmującego:

- a. Zakup danych 150 przedsiębiorstw będących potencjalnymi partnerami handlowymi w USA
- b. Wyselekcjonowanie odpowiednich partnerów, przeprowadzenie działań PR związanych z pobudzeniem świadomości i zainteresowania odpowiednich osób aplikacją Zleceniodawcy. Organizacja minimum 40 spotkań handlowych z potencjalnymi wyselekcjonowanymi przez Zamawiającego partnerami biznesowymi na terenie USA.
- c. Wyselekcjonowanie odpowiednich partnerów, przeprowadzenie działań PR związanych z pobudzeniem świadomości i zainteresowania odpowiednich osób aplikacją Zleceniodawcy. Organizacja minimum 20 spotkań handlowych z potencjalnymi wyselekcjonowanymi przez Zamawiającego partnerami biznesowymi w ramach pobytu na targach oraz zaprojektowanie działań zwiększających rozpoznawalność firmy i zwiększających skuteczność stworzonego na potrzeby imprezy stoiska targowego.

§ 2

Strony zobowiązują się, że dołożą wszelkich starań i będą zgodnie współpracować w wykonaniu niniejszej umowy oraz będą się wspierać podczas dokonywania uzgodnień i koordynacji procesu przygotowania i wykonania usług.

§ 3

Zleceniobiorca zobowiązany jest wykonać usługę we własnym zakresie, przy użyciu materiałów własnych lub materiałów przygotowanych przez podmioty współpracujące.



W przypadku podmiotów współpracujących, Zleceniobiorca odpowiada za ich działania lub zaniechania jak za własne działania lub zaniechania.

§ 4

Zleceniobiorca zobowiązuje się do wykonania usługi zgodnie z zaleceniem Zleceniodawcy i z należytą starannością, pod względem merytorycznym i formalnym na poziomie wymaganym przy wykonywaniu tego rodzaju usług.

§ 5

Zleceniobiorca zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy wszelkich danych, do których będzie miał dostęp w związku z wykonywaniem niniejszej umowy. Zleceniobiorca zobowiąże wszystkie podmioty lub osoby włączone w realizację niniejszej umowy do przestrzegania poufności wymaganej przez Zleceniodawcę.

II. TERMIN REALIZACJI UMOWY

§ 6

Zleceniobiorca zobowiązuje się do dostawy przedmiotu zamówienia, w terminie określonym w §1 niniejszej umowy, a Zleceniodawca zobowiązuje się do dokonania płatności za wykonanie przedmiotu umowy.

III. WYNAGRODZENIE ZLECENIOBIORCY I ZASADY PŁATNOŚCI

§ 7

1. Z tytułu wykonania prac będących przedmiotem Umowy Zleceniobiorca, otrzyma wynagrodzenie w wysokości:

a. Zakup danych 150 przedsiębiorstw będących potencjalnymi partnerami handlowymi w USA

brutto zł

(słownie:)

netto zł

(słownie:)

VAT zł

(słownie:)

b. Wyselekcjonowanie odpowiednich partnerów, przeprowadzenie działań PR związanych z pobudzeniem świadomości i zainteresowania odpowiednich osób aplikacją Zleceniodawcy. Organizacja minimum 40 spotkań handlowych z potencjalnymi wyselekcjonowanymi przez Zamawiającego partnerami biznesowymi na terenie USA.

brutto zł

(słownie:)

netto zł
(słownie:)

VAT zł
(słownie:)

- c. Wyselekcjonowanie odpowiednich partnerów, przeprowadzenie działań PR związanych z pobudzeniem świadomości i zainteresowania odpowiednich osób aplikacją Zleceniodawcy. Organizacja minimum 20 spotkań handlowych z potencjalnymi wyselekcjonowanymi przez Zamawiającego partnerami biznesowymi w ramach pobytu na targach oraz zaprojektowanie działań zwiększających rozpoznawalność firmy i zwiększających skuteczność stworzonego na potrzeby imprezy stoiska targowego.

brutto zł
(słownie:)

netto zł
(słownie:)

VAT zł
(słownie:)

Co daje łączne wynagrodzenie z tytułu realizacji umowy:

brutto zł
(słownie:)

netto zł
(słownie:)

VAT zł
(słownie:)

2. Wynagrodzenie określone w ust. 1 obejmuje wszelkie koszty w tym konsultacji oraz koszty uzyskania innych dokumentów i czynności koniecznych do wykonania przedmiotu umowy.
3. Rozliczenie wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy nastąpi fakturami częściowymi, wg Harmonogramu:

Wyselekcjonowanie odpowiednich partnerów, przeprowadzenie działań PR związanych z pobudzeniem świadomości i zainteresowania odpowiednich osób aplikacją Zleceniodawcy. Organizacja minimum 20 spotkań handlowych z potencjalnymi wyselekcjonowanymi przez Zamawiającego partnerami biznesowymi w ramach pobytu na targach oraz zaprojektowanie działań zwiększających rozpoznawalność firmy i zwiększających skutecznośćPLN	do r.
--	----------	-------------



stworzonego na potrzeby imprezy stoiska targowego.		
Zakup danych 150 przedsiębiorstw będących potencjalnymi partnerami handlowymi w USAPLN	do r.
Wyselekcjonowanie odpowiednich partnerów, przeprowadzenie działań PR związanych z pobudzeniem świadomości i zainteresowania odpowiednich osób aplikacją Zleceniodawcy. Organizacja minimum 40 spotkań handlowych z potencjalnymi wyselekcjonowanymi przez Zamawiającego partnerami biznesowymi na terenie USA.PLN	do r.

4. Podstawą wystawienia każdej faktury jest protokół odbioru usług. Faktury częściowe zostaną wystawione za całkowicie zakończone etapy realizacji.
5. Zleceniobiorca doliczy do należności z faktur podatek VAT, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
6. Faktury wystawione przez Zleceniobiorcę płatne będą w formie przelewu na konto podane na fakturze w terminie 7 dni od daty otrzymania faktury przez Zleceniodawcę.
7. Za dzień zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Zleceniodawcy.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 9

W przypadku nie dostarczenia zamawianych usług w określonym terminie dostawca zobowiązuje się do wypłaty kary umownej w wysokości 0,5% wartości danej części realizacji zamówienia za każdy dzień zwłoki. Zleceniodawca w uzasadnionych przypadkach może odstąpić od pobrania ww. kary umownej.

§ 10

Jakiegokolwiek zmiany w umowie muszą być dokonywane w formie pisemnego aneksu pod rygorem nieważności, za zgodą obu Stron. Strony nie mogą powoływać się na ustalenia pozaumowne.

§ 11

Umowa wchodzi w życie z dniem podpisania przez obie Strony.

§12

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

ZLECENIODAWCA

ZLECENIOBIORCA

